BNT

视觉识别手册

结构可见，信息有边界。

以带徽章的角色原型为基准，
把鲜明情绪与严谨识别，
带入交流与真实的日常。



STATIC EDITION 02 / 2026.11.05

一套共同语言

从项目识别，到角色表达，再到每一次相遇。

01 品牌基础 理念、项目识别、组合与留白 03-06

02 角色与语言 角色、色彩、字体、网格与图形 07-14

03 社区表达 表情、社交传播与数字应用 15-20

04 真实触点 周边、徽章、四款产品与制作交付 21-32

让隐私技术拥有可亲近的表情。

严谨的结构，温暖的内光。

Blocknet 的核心是隐私支付基础设施。BNT 是其中的原生代币，Faraday 是仍在开发与审查中的下一次网络升级。本套视觉把技术与日常交流连接起来：镂空曲面表达开放的结构与可审视的秩序，内核的光表达个体保有的空间；柔和表情让新用户愿意靠近。它是一种设计隐喻，不是对密码学机制的图解。



本页为设计解读。镂空曲面是视觉母题，不是协议算法或安全机制的图解。

清楚、克制、温暖。

表达有分寸，细节有依据。

PERSONAL BOUNDARIES

隐私有边界

交流可以开放，个人交易信息仍应受到保护。视觉保留呼吸与留白，让角色有自己的内在空间。

VERIFIABLE TRUST

信任可验证

用清晰的层级、真实的项目状态和稳定的细节建立可信感；研究、计划与已上线能力分别标明。

SHARED PARTICIPATION

建设可参与

为研究者、开发者与普通成员提供共同的表达方式。角色友善、好奇、专注，也能笨拙和幽默。

先说具体事实，再给必要解释。欢迎提问，承认未知，避免夸张的绝对保证。社区庆祝建设成果与相互帮助，不用价格走势、暴富暗示或紧迫感代替价值。

项目识别

名称、代号与社区角色，各有清晰的位置。



PROJECT NAME / TYPESETTING APPLICATION

现有项目名称的排版应用提案；官方源文件优先。小写与末尾下划线保持完整。

Blocknet

项目名称
用于正文与项目介绍。

BNT

代币代号
保持大写，避免与角色名称混用。

社区吉祥物

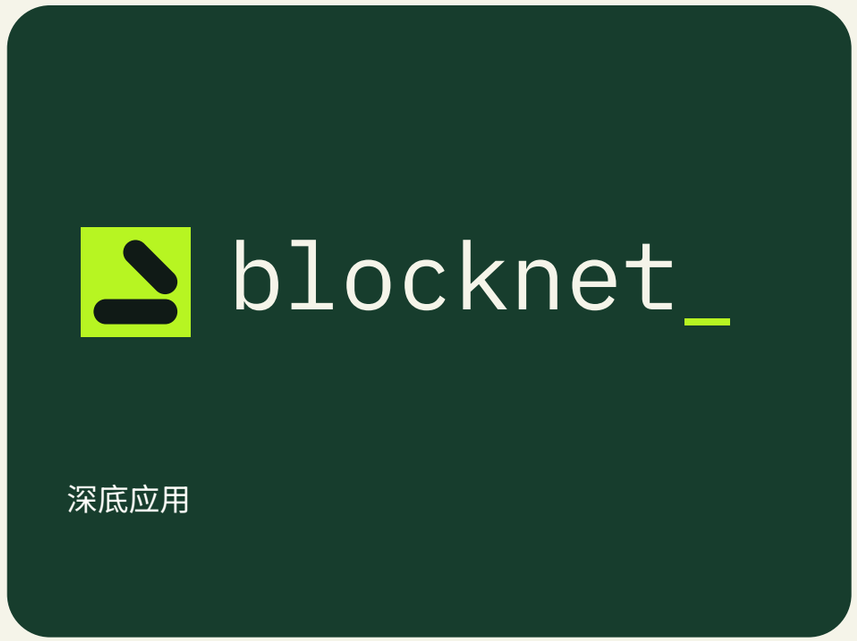
本套角色
作为友好的社区表达，不代替项目名称。

组合与留白

让识别留有呼吸，让角色拥有自己的空间。



净空单位 u = 符号宽度的 1/4。可见图形外侧至少保留 1u；最小横向宽度建议为屏幕 192 px、印刷 40 mm。



角色与字标可分开使用。缩小前优先检查眼睛、脸窗与孔洞是否仍可辨认。

同一个角色，不同的视角。

所有延展，都从这一个原型出发。



正面是角色身份的主要基准。其他视角保持同一材质、曲面语言与短手脚比例；拓展视图用于视觉参考，不作为三维工程建模尺寸图。

识别，来自稳定的细节。

曲面、孔洞、眼型、内光与比例共同构成身份。



01 / 连续曲面

奶白球壳保持自然流动，不变成规则钻孔球或机械头盔。

02 / 表情基准

深森林绿长椭圆眼、原有间距与高光、小弧形微笑。

03 / 内光与尺度

内核鲜绿，光线柔和；大球身搭配短手脚，体量关系稳定。

一束内光，一套色彩。

以奶白承托，以森林绿书写，以荧绿点亮。

WARM IVORY

#F5F4E9

基底 / 呼吸

FOREST

#173D2D

文字 / 结构

INNER LIME

#B7F522

强调 / 内光

DEEP INK

#101A16

深色场景

SAGE

#8C9F73

辅助 / 分隔

奶白占据主要面积；森林绿承担阅读；荧绿集中用于内核、按钮或少量细节。色值是本套社区方案的设计建议，印刷颜色以纸张与实际打样确认。

清晰，也是气质。

中文的从容，英文的结构，数字的精确。

清楚表达，
从容留白。

思源黑体 / Noto Sans SC

中文标题与正文沿用同一字体家族，以字重、字号和行距建立层级。正文建议 14-16 pt，保持舒适的阅读密度。

Manrope

Aa 0123456789

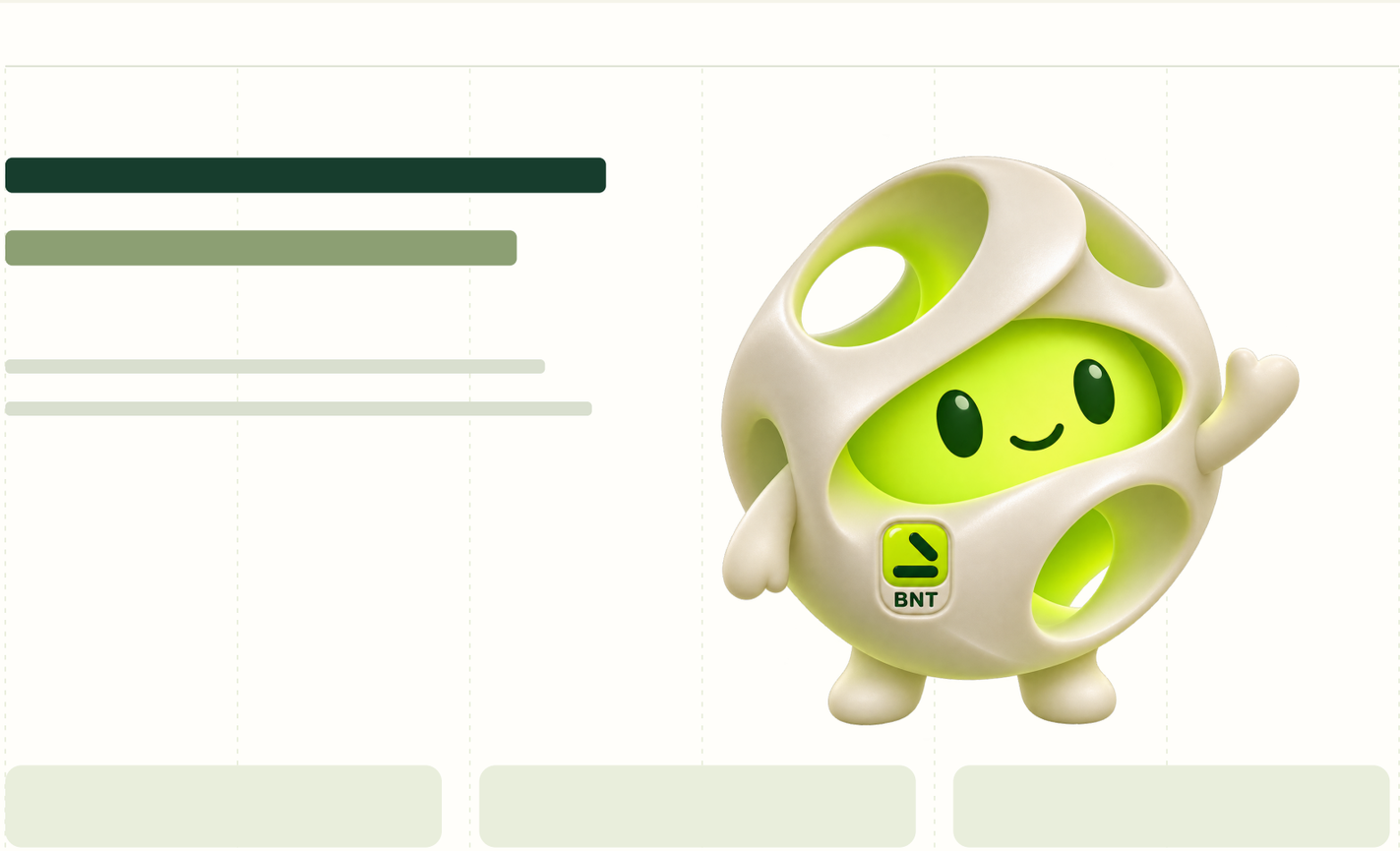
IBM Plex Mono

BNT / 0123456789

英文用于标题、索引与界面表达；等宽字体用于版本、编号和少量技术标注。字体许可文件随资产包保留。

有秩序地留白。

统一的网格，给内容与角色足够的空间。



统一边距

本手册采用 56 pt 外边距。内容沿共同的垂直轴线对齐，优先保持大块留白。

一个主角

每个画面只建立一个主要视觉焦点；文字、角色与图形不争夺注意力。

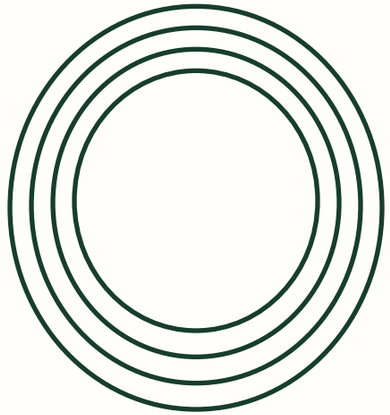
版面示意

从曲面中，延展出语言。

流线、开口与内光，成为可复用的视觉母题。

流线

来自曲面的方向与节奏。



开口

保留内部空间与呼吸。



节点

秩序中的连接与参与。

缩小之后，仍然清楚。

头像、图标与轻量触点使用同一套尺度逻辑。



浅色头像



深色头像



强调色头像



隐私



验证



社区



智能体



节点



钱包



建设



探索

头像保留完整脸窗和主要轮廓。小尺寸中减少背景元素，角色周围留出必要空白。

夸张表达，清楚认出。

放大眼神、嘴形与动作，保留同一个身份。

始终保持

原有孔洞与脸窗关系
眼色、高光与脸窗位置关系
温暖奶白材质与荧绿内核
大球身、短手脚的尺度

自然变化

眼眉、嘴形、视线与四肢姿态可以显著夸张，让情绪在 128 px 下仍然直观。配件与徽章依附角色，不能吞没脸窗和曲面。



完整表情见下一跨页。

把日常，变得更有表情。

常用交流表情 01-08 / 带英文短词



早安

GM



晚安

GN



欢迎

HEY!



谢谢

THANKS



喜欢

LOVE



开心

LOL



惊喜

WOW!



思考

HMM…

认真建设，也轻松相处。

常用交流表情 09-16 / 带英文短词



围观

LURK



稍等

WAIT



开工

BUILD



收到

GOT IT



抱歉

SORRY



疑惑

HUH?



庆祝

YAY!



起飞

LFG!

一眼认出，这里有我们。

头像、横幅与社区入口保持一致的第一印象。





头像负责识别，横幅负责气质。

头像与群组图保留清晰角色；横幅控制文字与图形密度，在不同设备的中心安全区内放置重要信息。

以上为静态应用示意；实际裁切需按平台预览确认。

每次发布，都有同一种声音。

让信息清楚，让角色自然地陪伴内容。



公告先让人看懂，再让人记住。清楚区分项目事实、开发进度与社区活动；角色承担欢迎与陪伴，不代替信息本身。

给好奇，留一个位置。

以大留白、大角色与少量文字构成传播主视觉。

给好奇，
留一个位置。



A PLACE FOR CURIOSITY



认真建设，
轻松交流。

设计文案示意；用于社区传播，不作为官方产品承诺。

把共同语言，带进界面。

卡片、文档与展示页沿用同一套秩序。

COMMUNITY / NOTES

把想法，
一步步做出来。

更新、记录与共同建设。



RESEARCH NOTES / 01

结构清楚，
思路才清楚。

</>

给建设者的记录

静态界面与文档封面概念。沿用相同圆角、留白、文字层级与色彩面积比例。

穿在身上的共同语言。

把识别放在恰好的位置。



穿戴应用使用克制的印花面积，让日常服装保持轻松，而不是被品牌覆盖。

设计效果图
非工程打样

陪伴日常的小物件。

材质保持安静，细节带来熟悉感。



把熟悉的角色、内光和曲面节奏带到日常用品，以材质和留白形成安静的识别。

设计效果图
非工程打样

值得放在身边。

把角色的结构与温度，带到真实尺度。



立体与收藏概念延续角色温度；孔洞、触感和体量关系需在后续打样中细化。

设计效果图
非工程打样

从打开的那一刻开始。

内外有秩序，触感有层次。



包装以外部的秩序承托内部的惊喜，保持简洁开合与明确的产品层级。

设计效果图
非工程打样

一枚小徽章，确认它的名字。

官方终端符号与 BNT 代号，嵌入原有奶白曲面。



徽章是角色的附属识别；本页为社区设计规范，不改动官方符号源文件。



BADGE / COMPONENTS

官方终端符号

+ BNT 代号

荧绿圆角方块承托官方两笔终端符号；下方保留森林绿 BNT。符号沿用矢量源文件，不增加第三笔或改画成箭头。

位置属于角色

徽章固定在脸窗下方偏左的奶白壳体上；避开孔洞、嘴部与主要转折。先守住角色，再加入识别。

徽章宽度以球壳主体可见宽度约 10-12% 为目标。它是识别细节，不与眼睛、脸窗争夺注意力。

细节小，识别不能含糊。

保持位置、对比、比例与净空，适配不同的情绪和工艺。

LIGHT

b/4



DARK



01 / 留出净空

以徽章方块宽度 b 为单位，外侧建议至少保留 b/4 的干净空间。配件、英文短词与手势不遮挡核心符号。

02 / 缩小仍清楚

128 px 缩略预览先检查角色表情；512 px 交付检查符号与 BNT。极小尺寸使用独立字标或终端符号，不强塞难读细节。

03 / 工艺不改形

屏幕保留奶白、荧绿与森林绿层级。压印与单色工艺保留两笔轮廓和 BNT；细节最小厚度以材料与实际打样确认。

把一束内光，握在手里。

奶白杯身、荧绿内釉与浅浮雕，让角色进入每日片刻。

PRODUCT STUDY / 01



产品设计效果图；非实物照片，未定义容量或量产规格。

奶白外壁，荧绿内釉

陶瓷感的温润外壁与亮绿内侧形成内外呼应。浅浮雕角色保留孔洞关系，徽章与绿色内核继续承担识别。

主形象与字标分层

完整角色居于杯身主要可见面，BNT 代号在下方独立排版。图形不跨越杯把连接区，不依赖大面积文字形成辨识。

打样重点

确认浮雕边缘、釉色一致性、握持与清洁体验。实际尺寸、烧成与食品接触适用性由具体工艺和成品检验确定。

为每天的专注，留一块空间。

深绿织物与轻盈轨道，构成安静的桌面风景。

PRODUCT STUDY / 02



产品设计效果图；鼠标仅作尺度与使用场景示意。

深绿织物，轻盈亮边

织物表层、同色明线与薄荧绿底边形成触感层次。轨道细线降低视觉重量，保留开阔的操作区域。

图像留左，操作留右

角色位于左侧，BNT 识别置于右上。角色与轨道不割裂桌面功能；避免在主要移动区域加入密集高对比图案。

打样重点

确认表面平整、鼠标追踪与滑动阻力；检查印花细节、包边耐久、底层止滑和荧绿边缘的对齐。尺寸以实际桌面场景决定。

随身携带，低调地认出。

压印的角色轮廓、奶白内衬与一枚小徽章。

PRODUCT STUDY / 03



实体卡包 / 钱包设计效果图；材料与结构须经另行打样。

同色压印，奶白内衬

深森林绿皮纹外层配奶白内侧，以同色压印呈现角色轮廓。荧绿边缘与金属感小徽章只保留少量亮点。

触感比装饰更先被看见

外侧压印不抹平孔洞与脸窗关系；内部角色保持原始配色。单色压印与彩色徽章各自清楚，不复制成密集图案。

打样重点

确认压印深度、边油、缝线及反复折合后的表现。卡位、开合和徽章固定需按样品验证；此页为实体随身物，不是数字钱包功能。

熟悉的角色，成为随身触点。

奶白与森林绿双配色，保持清楚轮廓与轻柔触感。

PRODUCT STUDY / 04



手机壳设计效果图；设备外观只作场景示意，非适配承诺。

奶白与森林绿双配色

以柔和硅胶感表面承托角色，按键保留少量荧绿细节。奶白款强调完整主形象，深绿款使用更简洁的终端符号。

围绕真实开孔组织画面

主形象与 BNT 标识避让镜头、按键和端口；不同机型重新校准位置，保持角色比例与主要孔洞完整。

打样重点

确认握持、边框包覆、按键反馈及开孔精度；印花与浮雕高度按模具和样品决定。此图不代表具体机型适配或保护等级。

从视觉，到制作。

屏幕表达与实体工艺，有各自需要确认的细节。

屏幕与社交	PNG / SVG	512×512px 表情用于数字端；保留透明、比例与安全区，发布前预览平台裁切。
平面印刷	源文件优先	主形象 PNG 为 1254×1254px；300dpi 时建议宽约10.6cm以内。大幅印刷需重新出高分辨率图。 量产字标使用 vectors/logos/*-outlined.svg；效果图只示意摆放关系，不作为字标源文件。
织物与刺绣	简化细节	小面积优先字标或简洁图形；孔洞与细线需适配针距。
徽章与立体物	结构重建	视觉效果需转成可制造结构；壁厚、支撑、分件与表面工艺以实物打样确认。

本套色彩、字体、衍生图形与周边属于社区视觉提案。量产阶段以实际材质、印刷工艺与实物色样确认。

让一致性，继续生长。

从 VI.02 的共同基准，延展出下一次表达。

01 / 核心形象

assets/mascot-master.png

assets/character-turnaround.png

02 / 表情与应用

assets/stickers/

assets/social-campaign.png

03 / 矢量与规范

vectors/ · tokens/ · fonts/

BNT-VI-Guide.pdf

04 / 周边与来源

assets/merch-*.png

content/sources.md

社区设计提案 · 静态 VI.02

以用户确定的吉祥物原型建立一致性。Blocknet、BNT、Uproar 等名称与官方入口保持原有身份；本套视觉不表示已获核心团队批准。